

# Ce înseamnă publicitatea pe [ContraBoli.ro](http://ContraBoli.ro)?

## Calitate

Din octombrie 2007, blogul este [acreditat](#) de [HON](#) (Health On the Net) Foundation, ceea ce înseamnă că informația medicală prezentă pe ContraBoli.ro respectă standardele de calitate și veridicitate impuse internațional.

În 2010 a fost nominalizat de către Colegiul Medicilor din România la [Gala Medica](#) pentru secțiunea Internet Medical (Blogul Anului).

A câștigat Premiul de excelență în E-Health acordat de Tarus Media în cadrul [E-Health Congress 2010](#).

## Continuitate



### Dashboard

Right Now	
Content	Discussion
1,610 Posts	17,385 Comments
2 Pages	17,323 Approved
7 Categories	0 Pending
88 Tags	62 Spam

De la lansarea în martie 2007 până în prezent au fost publicate peste 1600 de articole, cu o medie de cel puțin un articol publicat în fiecare zi pentru a asigura *Porția Zilnică de Medicină* cititorilor blogului.

## Relația cu vizitatorii

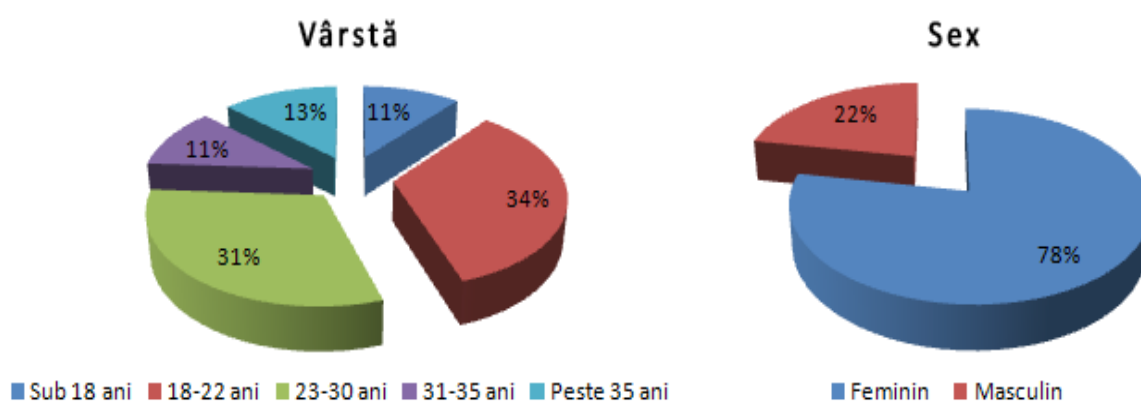
De la introducerea sistemului de abonare prin email cu ajutorul FeedBurner s-au abonat și au confirmat adresa de email peste 1500 de vizitatori.

Au fost postate peste 17.000 de comentarii, majoritatea fiind reprezentate de întrebări medicale care și-au găsit răspunsul prin intermediul blogului.

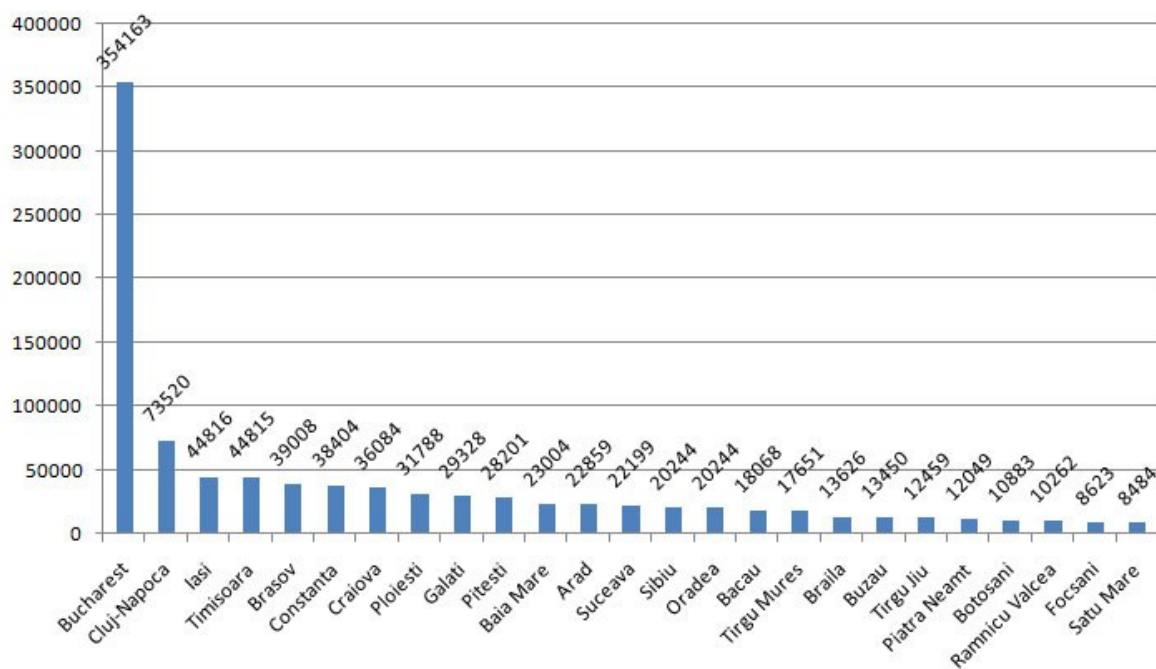
[Pagina de Facebook](#) are peste 5000 de fani.

## Vizitatorii

Publicul țintă al blogului ContraBoli.ro este reprezentat de femei cu vârsta între 18 și 30 de ani, având un nivel crescut de educație și manifestând interes pentru starea de sănătate.



## Vizite din cele mai active 25 de orase (2011)



## Traficul - Conform Google Analytics

ContraBoli.ro este cel mai popular blog medical din România având o medie de peste 25.000 de vizitatori pe săptămână.

În ianuarie 2012 au fost 137.817 de vizite, 110.698 de vizitatori absolut unici și 209.018 de afișări, cu o medie de 1,52 afișări / vizită și o durată medie a fiecărei vizite de 1 minut și 8 secunde.

## Forme de publicitate

ContraBoli.ro oferă publicitate atât sub formă de bannere cât și sub formă de text.

Pozițiile cele mai comune pentru bannere sunt în header (728 x 90 pixeli) și în meniul din dreapta (125 x 125 și 125 x 260 pixeli). [Imagine \(click\)](#). Conținutul articolelor va fi strict delimitat de formele de publicitate (eticheta cu *reclame*, margini sau linii de delimitare).

Pentru advertoriale există posibilitatea menținerii pe prima pagină, poziția numărul 1, pe diferite perioade de timp. Acestea sunt marcate la final cu textul *Nota: Acesta este un articol publicitar*.

Pentru a fi afișate pe site, bannerele trebuie acceptate și nu vor influența politica editorială.

## Contact

Laurențiu Crăciunaș

[publicitate@contraboli.ro](mailto:publicitate@contraboli.ro)

