

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP
050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021
3055356
Fax: 00 4 021
3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 507 din 03.09.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 septembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7383/31.07.2020 cu privire la spotul *ProFecund* difuzat în perioada 27.07-02.08.2020 de posturile de televiziune *Antena 1*, *Comedy Central* și *Kanal D*, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 210/21.08.2020 și înregistrată la C.N.A. sub nr. 7383PDVP/25.08.2020.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.07-02.08.2020**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Comedy Central* și *Kanal D* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 27.07.2020, ora 14:50), *Comedy Central* (de exemplu 29.07.2020, ora 10:45), *Kanal D* (de exemplu 27.07.2020, ora 11:40).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, au fost difuzate declarațiile unei femei:

Andreea G. (*însărcinată în 30 de săptămâni*): *Am aflat că am niște chisturi endometrioizice, pe ambele ovare. Știam că endometrioza, în timp, duce la infertilitate. Lovitura mai mare a venit odată cu analizele soțului, Am început să iau ProFecund și soțul ProFecund B. Pe noi ne-a ajutat. Aș recomanda cu drag ProFecund tuturor cuplurilor care își doresc un bebe în curând. Ne-a... ne-a împlinit visul ăsta frumos!*

Voce off: *Intră pe profecund.ro și descoperă visurile îndeplinite cu ProFecund! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În timpul difuzării interviului, pe ecran a fost afișat textul "*Ne-am hotărât să facem un copil.*", iar, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentată sigla *PROFECUND*. Apoi, în partea de jos a ecranului a fost prezentată *Gama ProFecund*, cu imaginile a 2 cutii de *PROFECUND B (Fertilitate masculină)*, respectiv *PROFECUND (Fertilitate feminină)*.

Ulterior, au fost prezentate imagini cu femeia, alături de un bărbat și un copil. În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Efectele ProFecund și ProFecund B se datorează acțiunii ingredientelor lor atent dozate. Citiți pe cutii mai multe informații.*, alături de sigla *PROFECUND*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate imagini ale unor cutii de *PROFECUND*, respectiv *PROFECUND B*, textul *Când vrei un bebe în curând!*, adresa site-ului *www.profecund.ro* și adresa de Facebook *ProFecund*. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

PROFECUND, PROFECUND B, CLAUDIA SI VALENTIN, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.07-02.08.2020**, posturile *Antena 1*, *Comedy Central*, *Kanal D* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 31.07.2020, ora 14:51), *Comedy Central* (de exemplu 27.07.2020, ora 10:45), *Kanal D* (de exemplu 27.07.2020, ora 09:47).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, au fost prezentate imagini cu 2 persoane (*Claudia și Valentin, părinții unei fetițe de 6 luni*), alături de care era și un copil.

Claudia: *Doctorii îmi spuneau că n-o să pot face copii. Menstruația mie îmi venea foarte rar, chiar la diferență de 4 luni – 5 luni. De la începutul pastilelor, s-a rezolvat problema menstruației. Îmi venea lunar și asta mi-a dat forță să încerc să continui. Dacă ar fi să descriu ProFecund în câteva cuvinte, aș spune simplu – un ajutor pentru o minune! Aș recomanda ProFecund din tot sufletul!*

Voce off: *Intră pe profecund.ro și descoperă visurile îndeplinite cu ProFecund! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În timpul difuzării interviului, pe ecran a fost afișat textul "ProFecund este un ajutor pentru o minune.", iar, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentată sigla PROFECUND. Apoi, în partea de jos a ecranului a fost prezentată imaginea unei cutii de PROFECUND, alături de textul ProFecund contribuie la reglarea ciclului menstrual și creșterea fertilității.

Ulterior, au fost prezentate imagini cu femeia, ținând copilul în brațe. În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Efectele ProFecund se datorează acțiunii ingredientelor sale atent dozate. Citiți pe cutie mai multe informații.*, alături de sigla PROFECUND.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate imagini ale unor cutii de PROFECUND, respectiv PROFECUND B, textul *Când vrei un bebe în curând!*, adresa site-ului www.profecund.ro și adresa de Facebook ProFecund. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

PROFECUND, PROFECUND B, ELENA, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.07-02.08.2020**, posturile Kanal D, Comedy Central au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: Kanal D (de exemplu 29.07.2020, ora 17:24), Comedy Central (de exemplu 27.07.2020, ora 18:46).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, au fost difuzate declarațiile unei femei:

Elena M. (mămica unei fetițe de 1an și 4 luni): *Am încercat timp de 4 ani să rămân însărcinată și nu am reușit. Am descoperit ProFecund pe pagina de Facebook. Acolo am văzut mai multe mămici, care au postat ba o poză cu o ecografie, ba o poză cu teste pozitive și am zis să încerc și eu. Când am aflat că sunt însărcinată, nu mi-a venit să cred. Eu cu asta am reușit.*

Voce off: *Intră pe profecund.ro și descoperă visurile îndeplinite cu ProFecund! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În timpul difuzării interviului, în partea din stânga a ecranului a fost afișat un telefon mobil, pe ecranul căreia era pagina de Facebook ProFecund, iar, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentată sigla PROFECUND.

Ulterior, în partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Efectele ProFecund se datorează acțiunii ingredientelor sale atent dozate. Citiți pe cutie mai multe informații.* Apoi, au fost prezentate imagini cu femeia ținând o fată în brațe, iar, în partea de jos a ecranului, a fost prezentată imaginea unei cutii de PROFECUND, alături de textul ***Eficiență demonstrată prin studiu medical. La 37% dintre femei s-a instalat sarcina.***

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate imagini ale unor cutii de PROFECUND, respectiv PROFECUND B, textul *Când vrei un bebe în curând!*, adresa site-ului www.profecund.ro și adresa de Facebook ProFecund. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

PROFECUND, PROFECUND B, GABRIELA, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **27.07-02.08.2020**, posturile Kanal D, Antena 1, Comedy Central au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: Kanal D (de exemplu 29.07.2020, ora 09:44), Antena 1 (de exemplu 30.07.2020, ora 22:16), Comedy Central (de exemplu 27.07.2020, ora 21:19).

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului, au fost difuzate declarațiile unei femei:

Gabriela R. (mămica unui băiețel de 1an și 4luni): *Încercam de un an de zile să rămân însărcinată și nu reușeam. N-am avut probleme de fertilitate, nici eu, nici soțul, doar că îmi doream eu enorm de mult și stresul... De ProFecund am aflat prin intermediul unei prietene, iar, de când am început să iau, prima lună fertilă, testul pozitiv, toate ok. Aș recomanda ProFecund cu cea mai mare încredere, pentru că sunt un exemplu.*

Voce off: *Intră pe profecund.ro și descoperă visurile îndeplinite cu ProFecund! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În timpul difuzării interviului, pe ecran a fost afișat textul *"Datorită ProFecund am cea mai frumoasă minune."*, iar, în colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost prezentată sigla PROFECUND.

Ulterior, în partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Efectele ProFecund se datorează acțiunii ingredientelor sale atent dozate. Citiți pe cutie mai multe informații.* Apoi, în partea de jos a ecranului, a fost prezentată imaginea unei cutii de PROFECUND, alături de textele *ProFecund contribuie la reglarea ciclului menstrual și creșterea fertilității.*, respectiv ***Eficiență demonstrată prin studiu medical. La 37% dintre femei s-a instalat sarcina.***

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate imagini ale unor cutii de PROFECUND, respectiv PROFECUND B, textul *Când vrei un bebe în curând!*, adresa site-ului www.profecund.ro și adresa de Facebook ProFecund. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectele.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au constatat că difuzarea spotului pentru produsul ProFecund s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) și (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- alin. (1): Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

- alin. (2): În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Biresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin "suplimente alimentare" se înțeleg "produsele alimentare" al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și, prin raportare la produsul promovat „ProFecund”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în acest spot atribuie suplimentelor alimentare proprietăți de tratare a infertilității, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Or, cauza infertilității atât la femei, cât și la bărbați este un proces extrem de delicat care implică procese de lungă durată pentru stabilirea cauzei, a tratamentului, uneori fiind nevoie de intervenții chirurgicale complexe, și, din acest punct de vedere această problemă trebuie analizată și discutată numai cu medicii specializați în acest domeniu medical.

Prin urmare, informațiile cu privire la produsul promovat nu trebuie să-i atribuie acestuia proprietăți de tratament a unei boli umane, cum este infertilitatea, și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți. De asemenea, Consiliul consideră că nu au fost oferite date referitoare la studiul respectiv, chiar dacă în spot se face mențiunea că, la 37 % dintre femei, produsul este eficient, conform studiilor medicale efectuate.

Pe de altă parte, în varianta PROFECUND, PROFECUND B, CLAUDIA SI VALENTIN, TEXT - 30 SEC., în partea de jos a ecranului a fost prezentată imaginea unei cutii de

PROFECUND, alături de textul *ProFecund contribuie la reglarea ciclului menstrual și creșterea fertilității*.

Conform adresei emise de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 210/21.08.2020 și înregistrată la C.N.A. cu nr. 7383PDVP/25.08.2020, analizată în ședința publică din 3 septembrie 2020, la pct. 1 se prevede că, "Conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, mențiunile de sănătate permise a fi folosite în comunicarea pentru suplimentele alimentare sunt aprobate pentru ingredientele produselor, și nu pentru denumirea fiecăruia. Astfel, prin afirmația „ProFecund contribuie la reglarea ciclului menstrual și creșterea fertilității” se încalcă prevederile Regulamentului 1924/2006, așa cum prevede art. B.7 din Anexa Bune Practici în Etichetarea și Publicitatea Suplimentelor Alimentare.

Luând în considerare precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate, membrii Consiliului apreciază că niciuna dintre cele patru variante ale spotului difuzat pentru produsul *ProFecund* nu conține mențiuni de sănătate aprobate conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, respectiv, Regulamentului (CE) 1924/2006 pentru aceste ingrediente, adică substanțe care intră în mod complementar în compoziția unui supliment alimentar pentru a-i conferi anumite calități.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința caracteristicilor și efectelor produsului *ProFecund*, în tratarea infertilității.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat și cu încălcarea art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, prevederi conform cărora la difuzarea publicității pentru suplimentele alimentare, informațiile de prezentare a produsului trebuie să conțină, pe lângă datele din etichetă, cutie, flacon sau prospectul produsului și mențiunile nutriționale și de sănătate prevăzute în Cap. IV - art. 10 din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „ProFecund”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu